

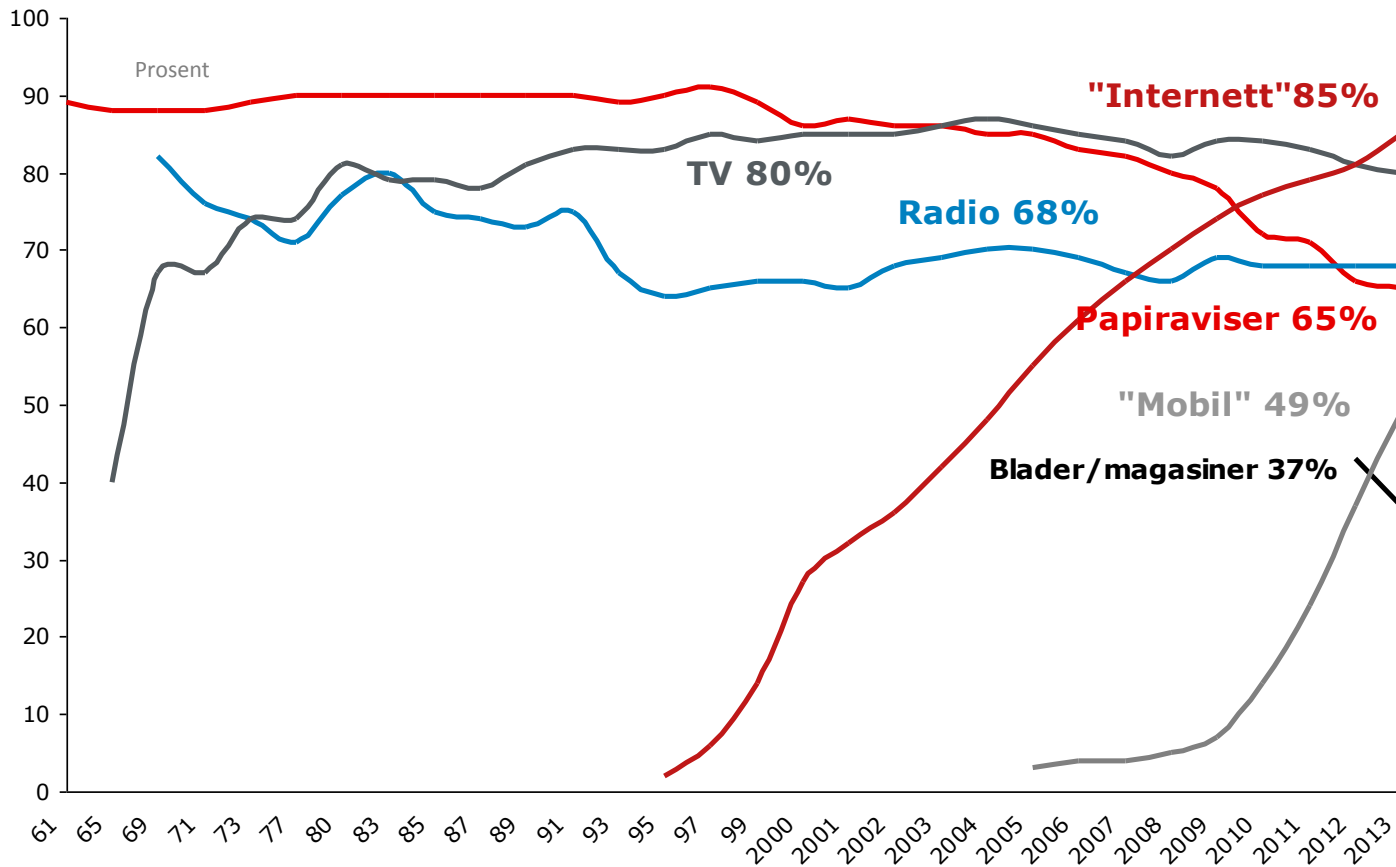


Hvor kritisk er bredbånd for fremtidens TV?

Telecruise, 7.Mai 2014

Christopher Knudsen, CTO RiksTV

Daglig bruk 1960 – 2013

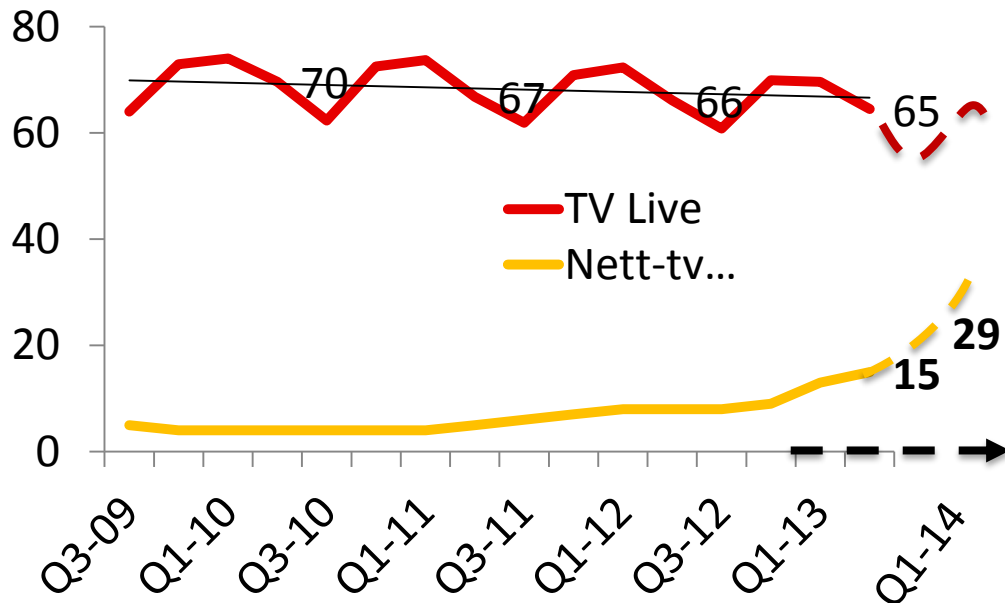


Kilde: Daglig oppslutning om avis, radio, fjernsyn, tekst-TV og Internett 1961-2013.
Data fra Forbruker & Media fra 1994. Flerkanalsamfunnet (Lundby & Futsæter, 1993)
Fragmentering av medielandskapet og oppsplitting av publikum (Futsæter 1998).

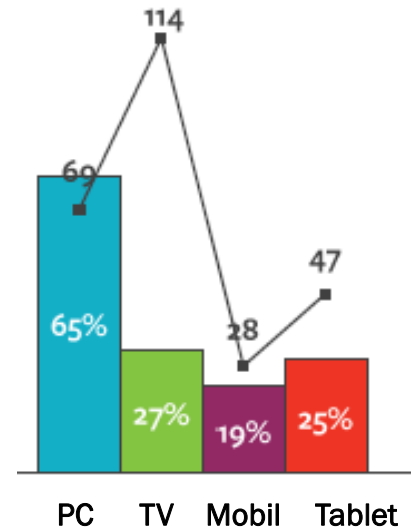
TV vaner i endring



Tradisjonell live-TV vs strømming- Daglig dekning %



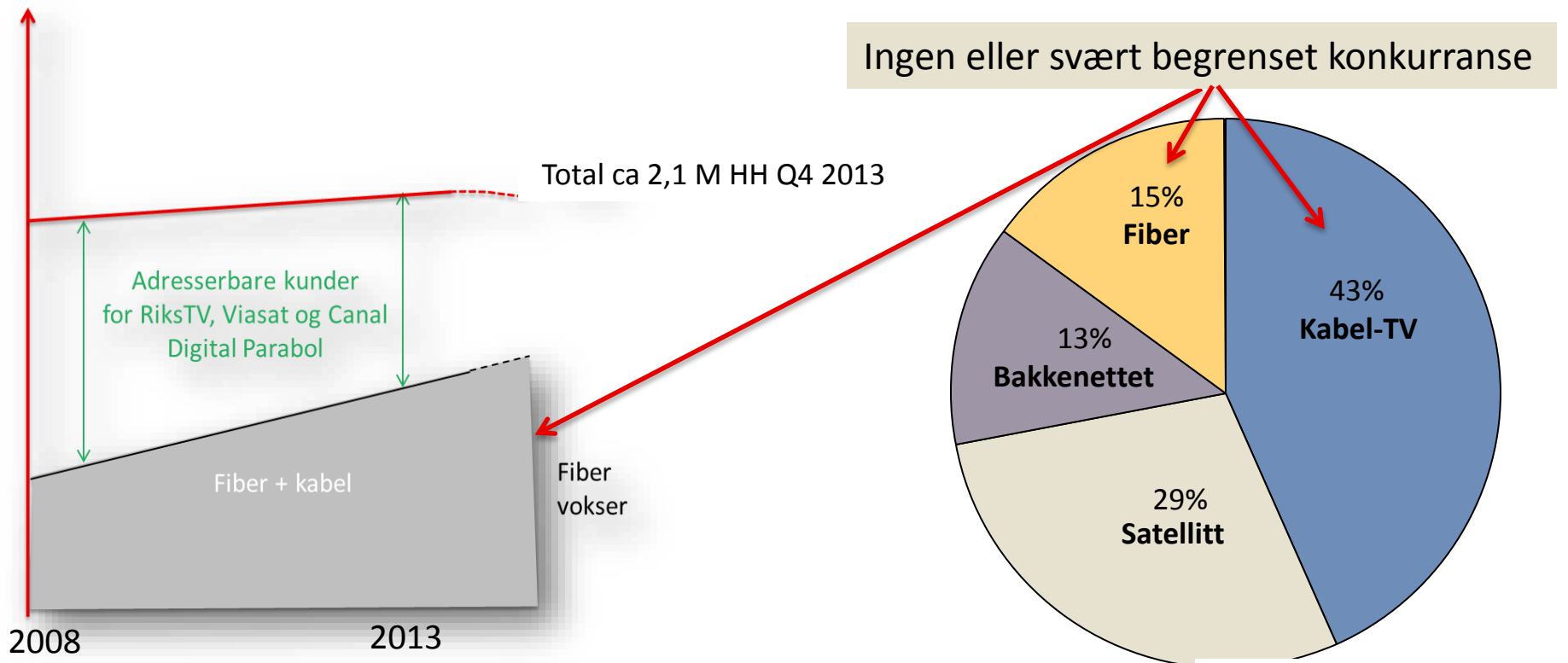
Strømming- Daglig dekning % pr plattform og gj. seer tid



Kilde: TNS Gallup tv-undersøkelsen, TNS TV-utstyrsundersøkelsen og TNS Interbuss

Kilde: Mediavision

Det er kun fiber som vokser i betal-TV-markedet. I store deler av markedet er det ingen konkurranse



Hvor er valgfriheten for forbrukeren?



adressa.no

TRONDHEIM -2

TRE 24.10.2014 13:52

TIPS OSS 07200

Kundeservice

NYHETER SPORT KULTUR ØKONOMI MENINGER TV NYTTIG A T Å

Økonomi

Jobb Forbruker Skattelister Digital

STØVSUGER-ROBOT SE DEALEN!

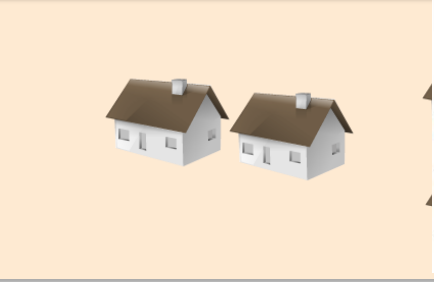
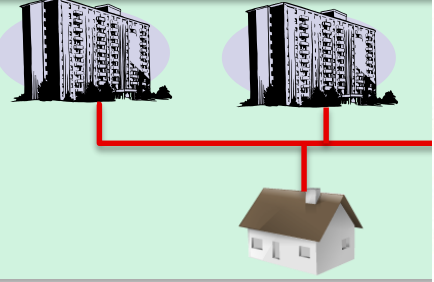
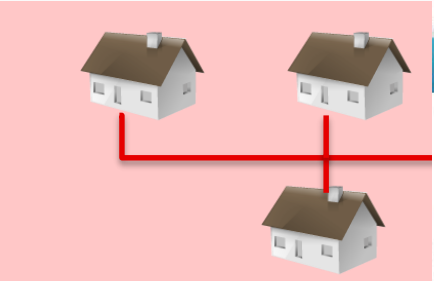
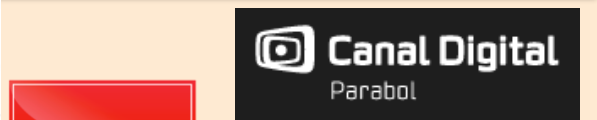
50% RABATT

www.letsdeal.no

FORBODEN / ØKONOMI / DIGITAL / VIL HA BREDBÅND - MÅ OGSÅ BETALE FOR TV

PUBLISERT: 08 OKTOBER 2014 21:40 91ST OPPDATERT: 08 OKTOBER 2014 21:40

Av: CSH AMUNDSEN



[Hide] Lassen (40) reagerer på at hun ikke kan velge bare å kjøpe bredbånd fra kabel-TV-leverandøren, men også binges til å betale for TV-sound hun ikke vil ha. Hun er ikke alene, foto: Rørvik

Vil ha bredbånd - må også betale for tv

SUNT

ENKELT &
FRITT