

«Et bredbåndsmarked uten reell konkurranse»

Jørn E. Hodne

COO & CTO NextGenTel AS

Reell konkurranse krever riktige rammebetingelser til riktig tid

Mens gresset gror, dør kua ...



ESA's kommentar til forrige regulering Marked 4 og 5 (April 2009):

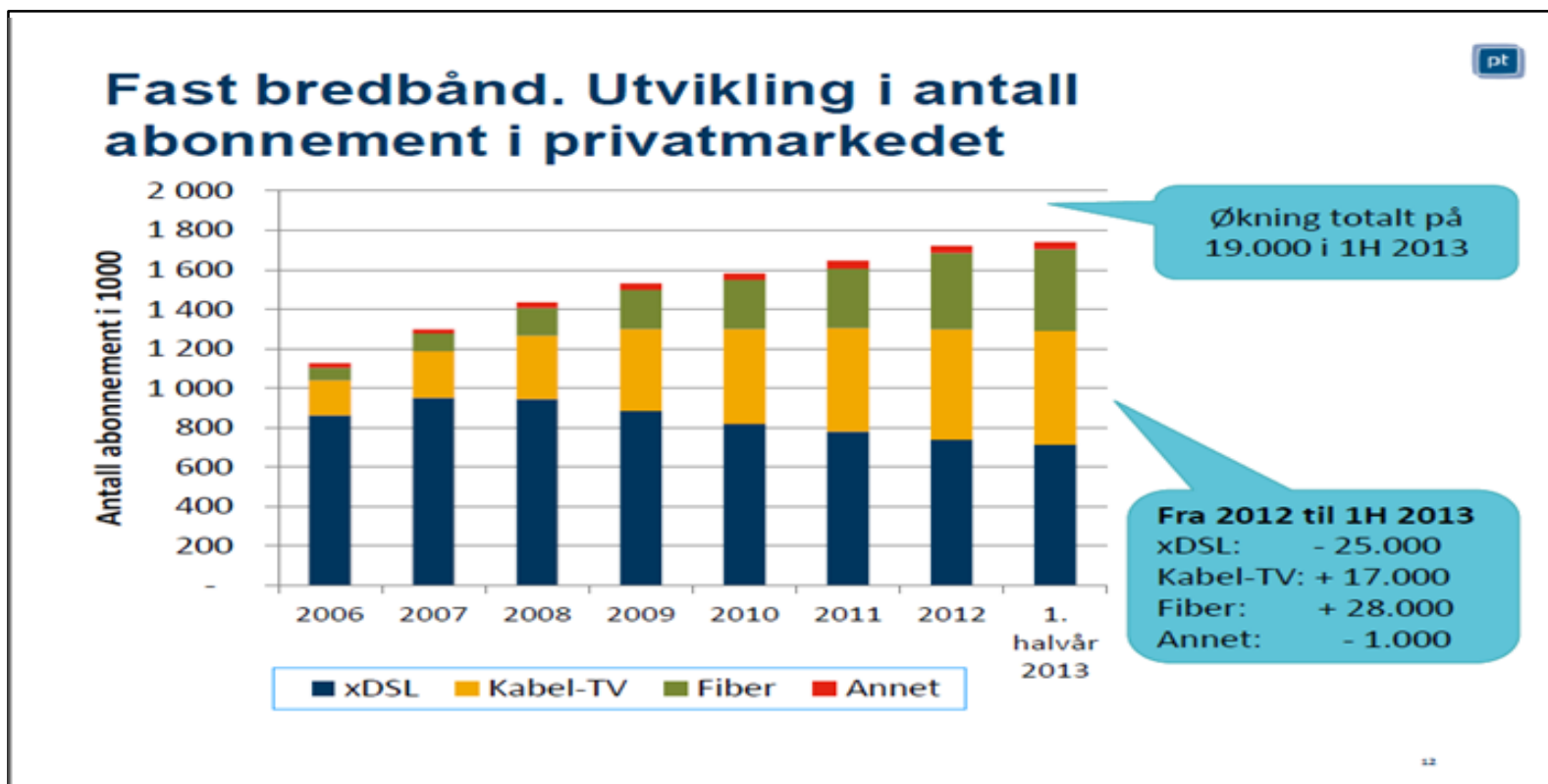
- *“The Authority invites NPT to strengthen its assessment concerning the effects of regulation of access to non-copper based infrastructure and to review its conclusions on the absence of regulation of that infrastructure **before the end of the regular time frame of two to three years**, due to the envisaged rapid market developments.”*

PT's vedtak til ny regulering i Marked 4 og 5 kom først i januar 2014 (opprinnelig estimert til desember 2012).

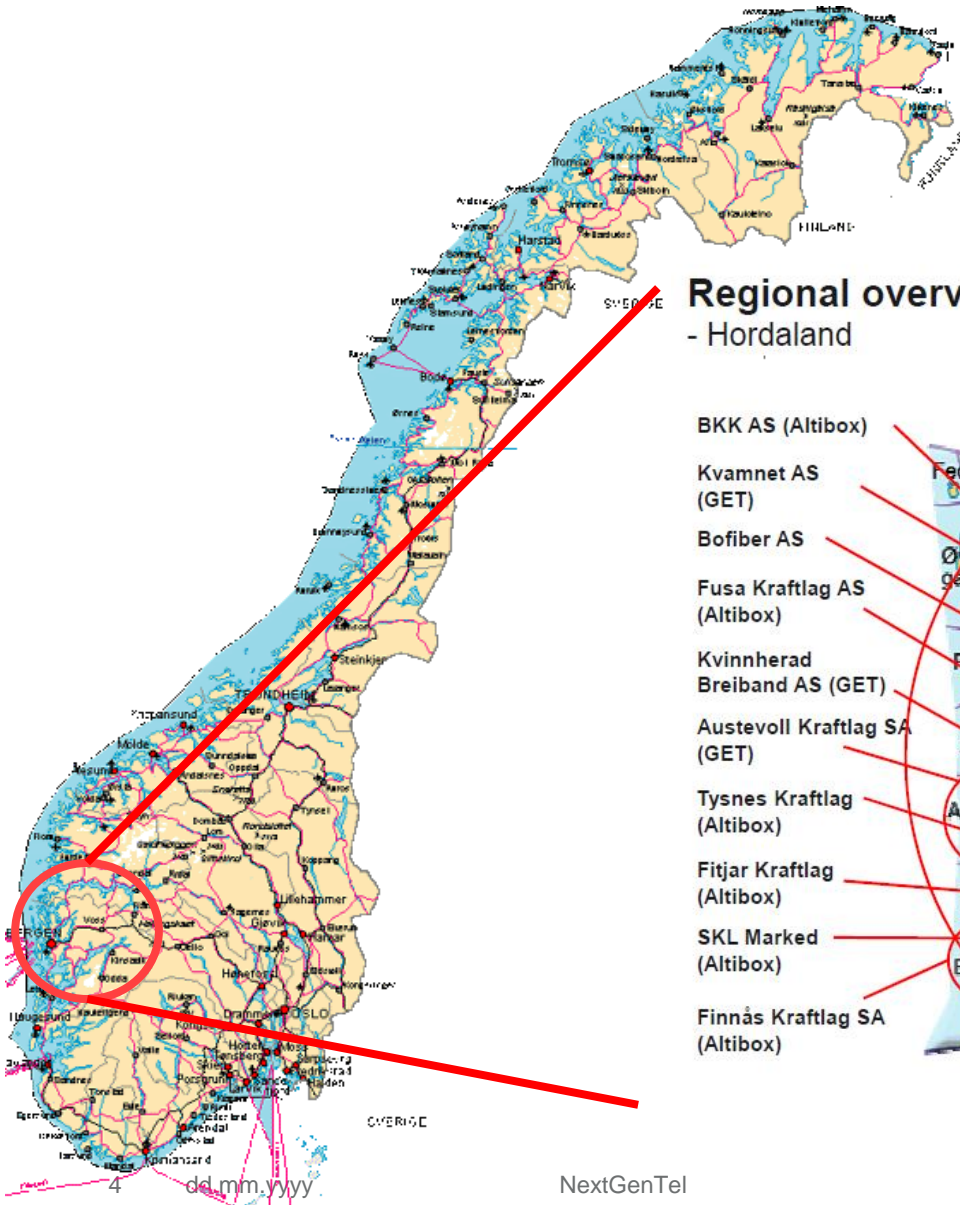
- *Vedtaket er under klagebehandling hos SD og endelig vedtak er forventet **tidligst juni 2014 med virkning fra 2015 (tidligst) – altså 6 år etter at ESA skrev det de skrev i 2009.***

«Teknologiskift» endrer bredbåndsmarkedet

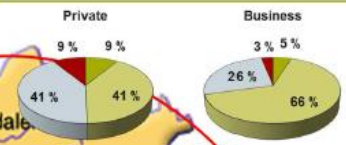
- Fra ett regulert og åpent landsdekkende kobberbasert nett
- Til mange monopolbaserte lokale/regionale fiber- og kabelbaserte nett



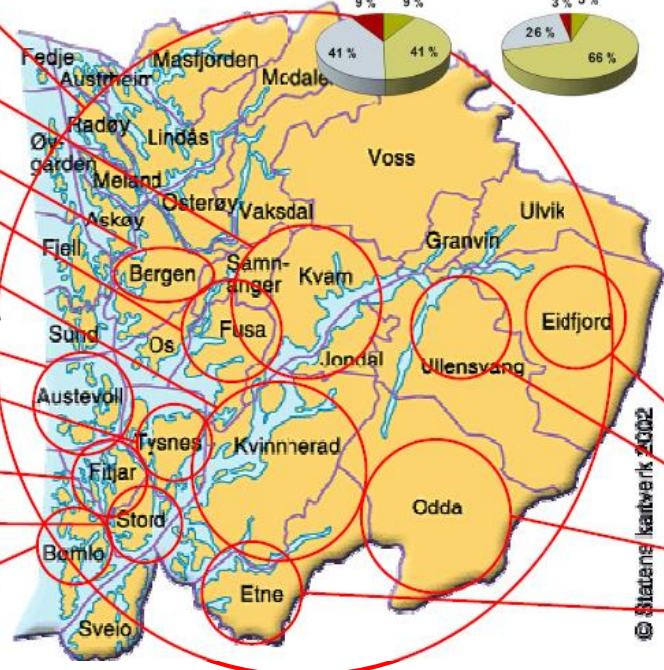
«Et bredbåndsmarked uten reell konkurranse»



Fixed broadband connections in county as of Q4 2012:
Private: 174.656
Business: 12.141



- BKK AS (Altibox)
- Kvamnet AS (GET)
- Bofiber AS
- Fusa Kraftlag AS (Altibox)
- Kvinnerad Breiband AS (GET)
- Austevoll Kraftlag SA (GET)
- Tysnes Kraftlag (Altibox)
- Fitjar Kraftlag (Altibox)
- SKL Marked (Altibox)
- Finnås Kraftlag SA (Altibox)



- Hardanger Breiband AS
- Kinsarvik Breiband AS
- HardangerNett AS (Altibox)
- Ene El. Lag (Altibox)

«Et bredbåndsmarked uten reell konkurranse»

Utfordring i dagens bredbåndsmarked:

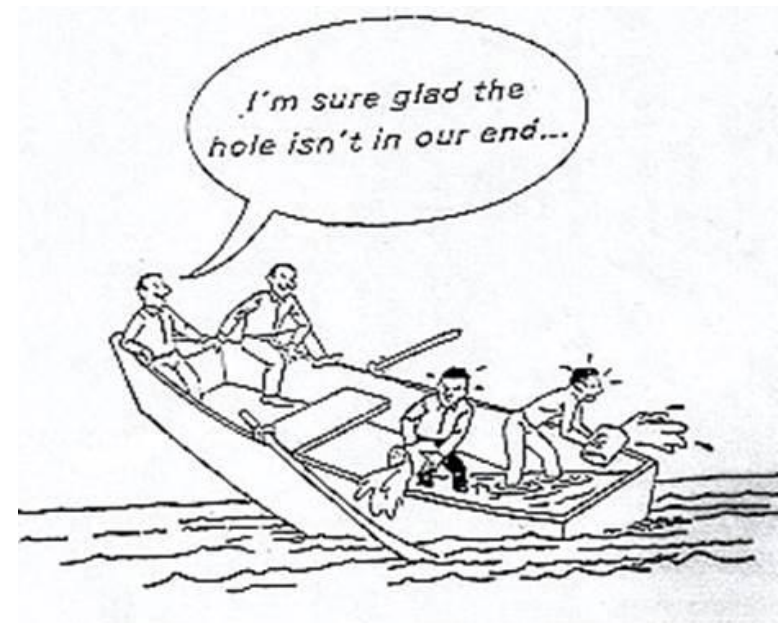
- Regionale nett ligger per i dag utenfor PTs definerte regulering.
- PT regulering er **ikke** harmonisert med den teknologiske utviklingen. PT regulerer kun nasjonale netteier.
- Forbrukerne som tilknyttes et regionalt fibernett blir kunde hos en «monopol leverandør»
- Eieren av kablen inn til husstanden styrer tjenestetilbudet til forbrukerne. **Forbrukerne blir innelåste** mot leverandøren som eier kablen inn til husstanden.
- For en husstand er bredbånd i dag minst like viktig som all annen infrastruktur til boligen, herunder strøm, vann og kloakk.



Mulige løsninger for forbrukerne

En mulig løsning på utfordringen:

- Myndighetene må tenke helt nytt for å sikre en mer effektiv infrastrukturbygging, som sikrer at forbrukernes og samfunnets interesser ivaretas.
- Åpning av de regional nettene kan skje uten at investeringsincentivene påvirkes i nevneverdig grad
- En mulig løsning er å regulere infrastrukturen på lik linje som strømmarkedet, noe som vil bidra til:
 - Effektiv samfunnsutnyttelse - mindre parallell utbygging
 - Raskere og mer kosteffektiv utbygging av høyhastighets bredbånd ved primært konsentrering om ikke allerede utbygde områder
 - Legge forholdene til rette for reell og bærekraftig konkurranse for tilbud om høyhastighets bredbånd.
 - Konkurranse stimulerer invasjon.





NextGenTel

PART OF TELIO GROUP