



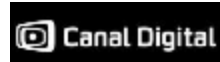
**Knut Weltz**

**Salg og produkt**

**Hvilken rolle spiller tjenester for lønnsom aksess i 2020?**

# Tjeneste plattformer

- TV Kabel



- Fiber



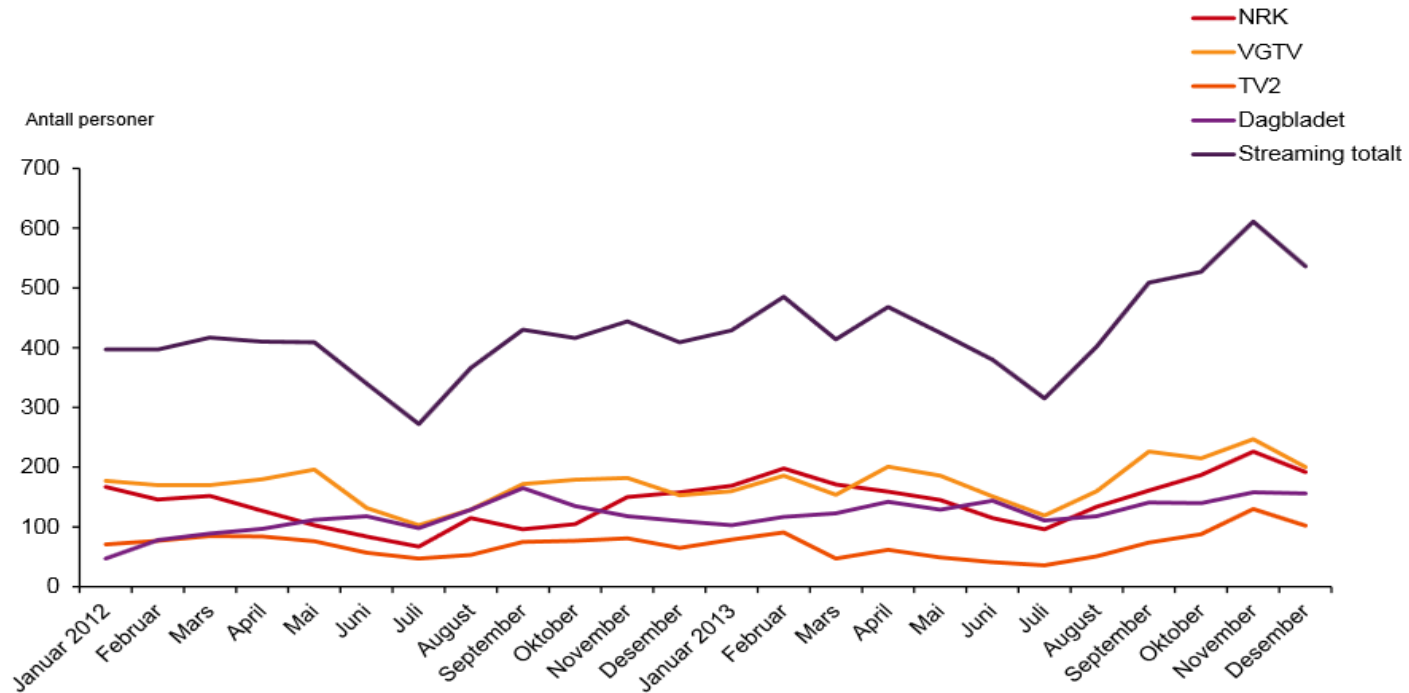
- xDSL

- Mobilt bredbånd



# Stadig flere bruker nett-TV

## Daglig Webtv-dekning per måned (NIP)



Gjennomsnittlig daglig dekning (000) per måned. NIP-univers 2013: 3.670.000 personer; 89,1 % av befolkningen.  
Kilde: Norsk InternettPanel 12 år+ (PC/Mac. Ikke nettbrett og mobil)



Årsrapport internettbruk 2013

© TNS



43

- 85 prosent av oss bruker Internett daglig (Forbruker & Media)
- 79% har smarttelefon og 52% har tilgang til nettbrett (Forbruker & Media)
- I snitt bruker vi 2,2 enheter/apparater til Internett daglig (InterBuss)
- Nær en fordobling i internettbruken på mobil og nettbrett i 2013, fra desember 2012
  - 52 prosent av nettbesøk på målte nettsteder kommer nå fra mobil/mediebrett (TNS Scores/TNS Mobile)



# Kapasitet driverne 2014



- Etterspørselen etter bredbånd er i dag drevet av TV og skytjenester



# Kapasitet driverne 2020 – «Tingenes internett»

- Smarte hus
  - Lys
  - Varme
  - Ventilasjon
  - Overvåking
  - Strømmåling
  - Tannbørste som forteller deg når du må bytte
  - Sjøppelbøtter som sier ifra når de skal tømmes
  - Biler som kommuniserer (Tesla)
  - Varsling når bestemor har satt på eggene
  - Lege besøk via nettet
  - Hjerte overvåking fra hjemmet
  - .....uante muligheter av tingenes internett



«50 milliarder ting har nettforbindelse innen 2020»



# Hvordan møte tingenes internett

## Tjenestene

- Store deler av inntektsøkningen går til OTT aktører
- Enkelte operatører leverer tilknytning sammen med verdi økende tjenester for å finne nye inntektsstrømmer
- Flere forretnings modeller og partnerskap ?
- Oppkjøp på tvers av fast, mobil og TV?

## Bygge og oppgradere infrastruktur

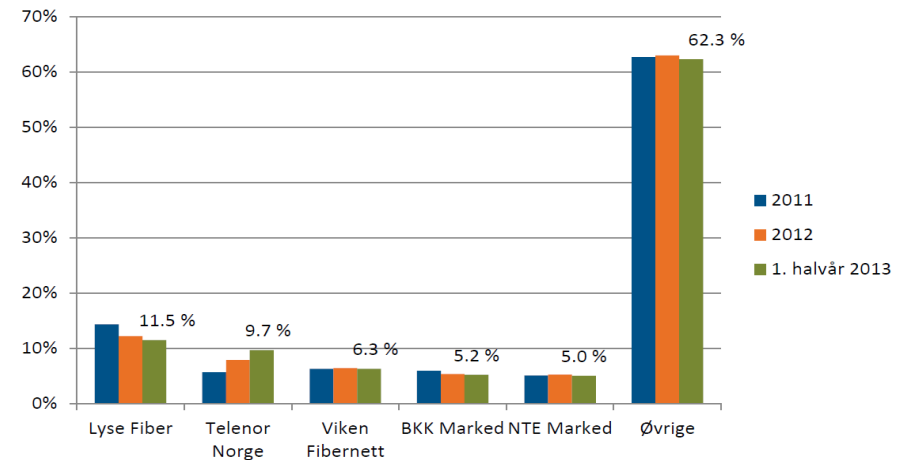
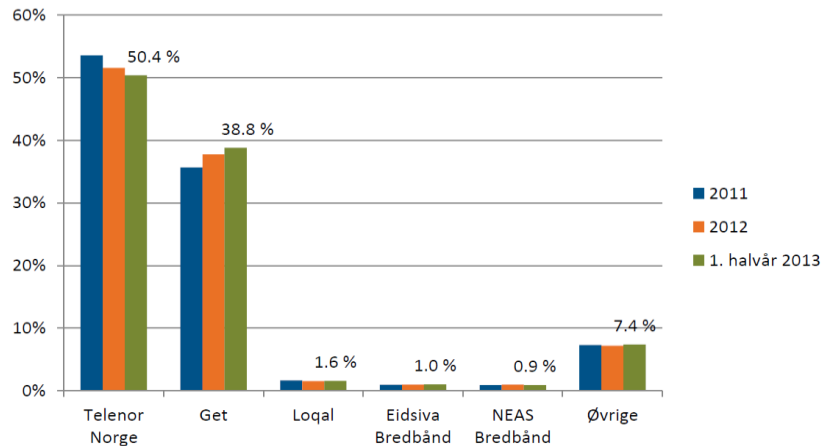
- Tilfredsstillere etterspørselen etter økt hastighet

## Myndighetens regulativer

- Infrastruktur krav i kommunene
- PT sine fremtidige bredbånd reguleringer
  - 160 mill bevilget for 2014. PT styrer



# Har kunden noen reelle tjeneste valg i 2020?



Figur 47 Markedsandeler for fast bredbånd over kabel-TV-nett, målt ved antall abonnement.

Figur 49 Markedsandeler for fast bredbånd over fiber, målt ved omsetning. Privat- og

- Telenor, Lyse/Altiboks og Get = 82% bredbånd markedsandel.
- Er det på tide å omdefinere «dominerende markedsaktør»?
  - Når blir andre større aktører innen FTTH regulert?



**Knut Weltz**  
Salg og produkt

**TAKK FOR OPPMERKSOMHETEN 😊**